

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Первого всероссийского конкурса для продавцов бытовой техники и электроники «#Заявиосебе» (далее — Конкурс), а также порядок участия в Конкурсе и определения его победителей.

1.2. Учредителем Конкурса является ООО «МВМ». ИНН 7707548740 КПП 997350001. Адрес местонахождения организатора: 105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корп. 20.

1.3. Учредитель Конкурса формирует Организационный комитет (далее — Оргкомитет), который в дальнейшем разрабатывает программу проведения Конкурса, организует его мероприятия.

1.4. Оргкомитет Конкурса формирует Жюри Конкурса и обеспечивает его необходимыми для оценки работ ресурсами, утверждает квоту победителей и призеров, утверждает списки победителей и призеров, осуществляет информационную поддержку Конкурса.

1.5. Жюри Конкурса осуществляет проверку и оценку соответствующих навыков, составляет таблицу оценок представленных на Конкурс работ, определяет победителей и призеров Конкурса.

1.6. Цели Конкурса:

- повышение интереса к индустрии продаж бытовой техники;
- привлечение внимания к значимости профессии продавца бытовой техники;
- формирование творческого мышления продавцов бытовой техники.

1.7. Участниками Конкурса являются люди, причастные к индустрии продаж бытовой техники, в возрасте от 18 лет.

1.8. Рабочий язык Конкурса — русский.

1.9. Информация о Конкурсе размещается на информационной странице Конкурса в сети Интернет.

II. Сроки и организация проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится с 05 по 26 октября 2020 г. Данный период включает в себя:

2.1.1. Период регистрации участников на сайте zayaviosebe.store или zayaviosebe.store: с 05 октября 2020 г. (с 20:00:00 мск) до 25 октября 2020 г. (до 20:00:00 мск).

2.1.2. Период подведения результатов Конкурса: с 25 до 26 октября 2020 г. включительно;

2.1.3. Период выдачи призов Конкурса: с 15 ноября до 15 декабря 2020 г. включительно.

2.2. Победители и призеры Конкурса определяются на основании результатов, достигнутых участниками при прохождении соответствующих этапов Конкурса в соответствии с критериями, указанными в настоящем Положении. Достижения участников заносятся в итоговую таблицу, представляющую собой ранжированный список участников, в которых результаты указаны по мере убывания набранных баллов.

2.3. Срок подачи видеоработ для участия в Конкурсе указан в п. 2.1. настоящего Положения и может быть продлен организаторами Конкурса.

2.4. Организаторы конкурса оставляют за собой право демонстрации поступивших работ в сети Интернет, а также некоммерческого использования их иным способом для популяризации и продвижения индустрии продаж бытовой техники.

2.5. Призовой фонд Конкурса — 3 (три) Apple Watch Series 6 44 mm.

Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств организатора. Перечень призов:

№	Наименование	Кол-во	Цена
1	Apple Watch Series 6 44 mm	3 шт.	45 000 руб.

Три победителя Конкурса получают призы от организатора. Призы вручаются по договоренности с победителями Конкурса.

2.9. Победители и призеры Конкурса награждаются соответствующими призами. Информация о призах публикуется на информационной странице Конкурса в сети Интернет.

3.0. Участники Конкурса уведомлены о том, что организатор в соответствии с пп. 4 и 5 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации выступает налоговым агентом в отношении полученных физическими лицами (победителями) доходов (приза) стоимостью свыше 4 000 руб. и обязуется при фактической выдаче приза удержать и перечислить сумму НДФЛ по ставке 35% от общей стоимости приза, при условии, если приз содержит денежную часть.

Денежная часть приза рассчитывается по формуле: стоимость неденежного приза – 24 231 руб.

Обязательным условием для получения приза является предъявление следующих документов:

- копии страниц паспорта гражданина РФ: разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации;
- сведения об ИНН (при наличии).

В момент получения приза победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением приза (в том числе акт, подтверждающий получение приза).

III. Требования к конкурсным работам

3.1. Регистрация.

Участник заполняет данные на сайте в сети Интернет и дает согласие на обработку персональных данных.

3.2. Сэйлз-Баттл.

Участник отвечает на вопросы в викторине. Ответив хотя бы на один вопрос, он допускается к финальному этапу Конкурса «Видеоработы».

3.3. Видеоработы.

Видео должно быть записано в официальном приложении Instagram, скачанном в официальных интернет-магазинах Google Play Store (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.instagram.android&hl=ru>) или AppStore (<https://apps.apple.com/ru/app/instagram/id389801252>). К данному этапу участник допускается исключительно после прохождения регистрации на сайте zayaviosebe.store и заявиосебе.store. В описании видео требуется указать хэштег #заявиосебе.

Требования к представленным для участия в Конкурсе видеоработам:

- соответствие теме конкурса «Заявиосебе»;
- работа должна иметь название;
- рекомендуемая длительность — около 30 секунд;
- ссылка на записанное видео должна быть отправлена на сайте конкурса в сети Интернет (zayaviosebe.store и заявиосебе.store);
- содержание видео должно включать в себя процесс продажи гаджета Apple Watch Series 6.

3.4. Список победителей и призеров Конкурса утверждается Оргкомитетом.

IV. Порядок определения Победителей

4.1. Победители и призеры Конкурса награждаются соответствующими призами. Информация о призах публикуется на информационной странице Конкурса в сети Интернет.

4.2. Победителем определяются трое конкурсантов, за которых проголосовало Жюри конкурса.

4.3. Этап 1 (Регистрация).

Участник Конкурса регистрируется на сайте zayaviosebe.store и заявиосебе.store и подтверждает регистрацию путем перехода по ссылке, направленной на указанный при регистрации адрес электронной почты.

4.4. Этап 2 (Сэйлз-Батл).

Участник Конкурса отвечает на вопросы викторины. Ответив правильно хотя бы на один вопрос из предложенной выборки, участник получает возможность перейти к следующему этапу.

4.5. Этап 3 (Продай мне Apple Watch).

Участник Конкурса снимает видео, на котором продает Apple Watch, и выкладывает его в официальном приложении Instagram. В сюжете должен участвовать сам зарегистрированный конкурсант. Под видео следует указать подпись #заявиосебе. Ссылка на видео в формате «<https://www.instagram.com/...>» вставляется в соответствующее поле на странице zayaviosebe.store или заявиосебе.store.

4.6. За каждый пройденный этап Конкурса участнику присваиваются десять условных баллов (далее — Эм.Лайки). Каждый эксперт жюри может присудить дополнительно

15 Эм.Лайков. За участника Конкурса может проголосовать любой желающий, авторизовавшийся на странице Конкурса в сети Интернет. При этом участнику Конкурса присваивается 1 Эм.Лайк за каждый подобный голос. Количество голосов не определяет победителя, а лишь дает больше шансов быть замеченным экспертами Конкурса.

V. Дополнительные условия

5.1. Принимая участие в акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, участник акции и/или победитель подтверждает свое согласие на обработку организатором и/или привлекаемыми им лицами предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей акции на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее — Закон). Указанное согласие может быть отозвано участником и/или победителем в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу 24@mvideo.ru, что влечет автоматическое прекращение участия в акции лица, отозвавшего свои персональные данные. В случае если победитель отзовет согласие на обработку персональных данных, организатор вправе отказать победителю в выдаче приза. Организатор и привлекаемые им лица осуществляют обработку следующего перечня персональных данных участника и/или победителя:

- фамилия, имя и отчество;
- возраст участника;
- адрес проживания и регистрации;
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты.

Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются организатором и привлекаемыми им лицами исключительно в целях проведения настоящей акции для выдачи приза победителю, признанному его обладателем согласно настоящим правилам, а также исполнения обязанностей налогового агента, предусмотренных настоящими правилами и предписываемых действующим законодательством РФ.

Персональные данные участника и победителя могут быть переданы или раскрыты организатором и привлекаемыми им лицами только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных законом.

Участник акции, сообщивший организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

Размещая в социальных сетях и на официальном сайте Конкурса фото- и видеоматериалы участник предоставляет организатору Конкурса исключительную лицензию на весь срок действия исключительных прав без выплаты какого-либо вознаграждения, без предоставления отчетов без ограничения по способу использования.

Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением победителей, связанные с участием в акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы организатором и привлекаемыми им лицами для выполнения обязательств по проведению акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ .без выплаты вознаграждения.

5.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление участника с настоящими правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими правилами.

5.3. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими правилами.

5.4. Все участники самостоятельно оплачивают расходы, понесенные ими в связи с участием в акции (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет).

5.5. Призы не выдаются при несоблюдении участниками настоящих правил.

5.6. Организатор на свое усмотрение может признать недействительными все заявки, а также запретить дальнейшее участие в настоящей акции лицу, фальсифицирующему или извлекающему выгоду из фальсификации процесса подачи заявок на участие в акции или же действующему в нарушение настоящих правил, действующему деструктивным образом или осуществляющему иные недобросовестные действия в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей акцией. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов участников.

5.7. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящей акции не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение акции, организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение акции, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящей акции.

5.8. Организатор, а также лица, уполномоченные организатором на организацию и проведение акции, не несут ответственности за:

5.8.1. Качество связи в сети Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением участников, а также за иные не зависящие от организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все связанные с этим негативные последствия.

5.8.2. Отсутствие возможности связаться с участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является участник.

5.8.3. Любые действия участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящей акции.

5.8.4. Невозможность предоставления призов участникам по каким-либо не зависящим от организатора причинам.

5.8.5. Неверно указанные участниками сведения в ходе участия в настоящей акции.

5.8.6. Недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об участнике, а также за технические проблемы, связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении акции.

В случае если организатор не может связаться с победителем по указанным при регистрации контактными данными, приз признается невостребованным.

VI. Нарушение участниками правил

6.1. Невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, а также других неподвластных контролю со стороны организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств.

6.2. Потерянные, поврежденные или задержанные заявки или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя.

6.3. Какие-либо прямые или косвенные потери участников, связанные с участием в акции, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов участников, в том числе на оплату интернет-услуг, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в акции или получения призов.

6.4. Термины, употребляемые в настоящих правилах, относятся исключительно к настоящей акции.